

SINOSSI DEL PROGETTO
FRECCIAROSA
La prevenzione viaggia in treno



IncontraDonna

Fondazione IncontraDonna è l'organizzazione no profit nata come associazioni di pazienti, regolarmente iscritta al Registro Unico Nazionale del Terzo Settore, che opera al fine di promuovere un sistema salute che sia sempre più fondato sulla equità, sulla innovazione e sull'accessibilità in funzione dei bisogni della collettività e dei pazienti oncologici (con focus al tumore alla mammella, in quanto si tratta del tumore più diffuso e ancora con ampi margini di miglioramento in tutte le fasi dalla prevenzione alla cura).

Lavoriamo affinché:

- I cittadini apprendano quali siano i corretti stili di vita per la tutela della propria salute (importanti fin da giovanissimi) e li adottino, in modo da prevenire almeno il 40% dei tumori, ma anche tante altre patologie;
- I cittadini e i pazienti conoscano l'offerta del Sistema Sanitario Nazionale e vi si rivolgano con consapevolezza e fiducia
- Il dialogo fra Istituzioni, Comunità Scientifiche, e Associazioni sia sempre più costruttivo a favore dei pazienti e della collettività

Attività:

- ✓ Campagne di sensibilizzazione su scala nazionale e locale (Frecciarosa è il più noto), con visite e consulti medici gratuiti
- ✓ Partecipazione a tavoli tecnici (siamo componenti di diversi Gruppi di Lavoro coordinati dal Ministero della Salute, di gruppi interparlamentari per impattare sulla Legislatura in modo coeso, consulenze scientifiche, consulenze per la patient view, ecc)
- ✓ Convenzioni con Agenas e i principali soggetti scientifici per la collaborazione sinergica, sulla ricerca scientifica finalizzata e tecnologica, finalizzata alla promozione della salute e la corretta informazione su tumore al seno e altre problematiche oncologiche
- ✓ Partecipazione a Trial clinici e ricerca in oncologia
- ✓ Manifestazioni e corsi sportivi gratuiti

Fondazione IncontraDonna

- ✓ Formazione e cultura della prevenzione (welfare, formazione pazienti e volontari, formazione ECM)
- ✓ Patient Advocacy

I nostri valori sono l'inclusione, l'equità e la tenacia. L'elevato livello di competenza tecnico-scientifico del nostro Comitato sommato alle numerose esperienze dirette di pazienti e caregiver associati, nonché membri del CDA, ci viene riconosciuto da tutti gli stakeholder tramite partnership, patrocini, collaborazioni, protocolli di intesa storici ma anche nuovi di anno in anno (*Ministero Salute, Agenas, Farindustria, AIOM, Sport e Salute Spa., Ferrovie dello Stato, Società Scientifiche e Aziende*).

Il sostegno economico ad IncontraDonna deriva principalmente da erogazioni liberali e contributi non condizionanti delle aziende che sposano la nostra missione.

Progetto Frecciarosa

IncontraDonna negli anni ha portato avanti e promosso numerose campagne di prevenzione e attività di educazione alla salute per la cittadinanza con progetti come **Frecciarosa-la prevenzione viaggia in treno**, giunto quest'anno alla sua tredicesima edizione.

Frecciarosa- la prevenzione viaggia in treno è una campagna di comunicazione nazionale sulla prevenzione del tumore al seno e promozione dei corretti **stili di vita**. È promossa da **Fondazione IncontraDonna** con il *Gruppo FS Italiane*, col patrocinio della *Presidenza del Consiglio dei Ministri* e del *Ministero della Salute* e il sostegno dell'Associazione Italiana di Oncologia Medica e di Farindustria. Il Progetto a ottobre 2023 arriverà alla sua 13° edizione e le sue attività copriranno tutto il mese di ottobre. Tanti i cambiamenti e le integrazioni durante questi anni. Durante l'epoca **covid-19** infatti si è avuta l'occasione di ripensare a un modello innovativo per fare prevenzione e promozione della salute, raggiungendo un numero illimitato di persone anche attraverso piattaforme digitali. È nata così tre anni fa **frecciarosa.it** una piattaforma che ha portato il Frecciarosa in ogni casa italiana con i suoi servizi in modalità on-line. Pertanto dal 2020 il progetto Frecciarosa viene proposto in modalità ibrida: con attività tradizionali come consulenze e visite a bordo treno e presso i FrecciaLounge aderenti all'iniziativa e consolidando la *versione digitale* tramite la piattaforma Frecciarosa.it

Obiettivo

L'obiettivo della campagna Frecciarosa è divulgare informazioni di facile consultazione per la popolazione. Scopo dell'iniziativa è diffondere suggerimenti utili per i cittadini a favore della propria salute, testimoniare con i nostri volontari con vissuto oncologico a favore della prevenzione, avvicinare la popolazione agli screening regionali, rendendo più consapevole l'utenza dell'offerta del Sistema Sanitario Nazionale, in modo che vi si rivolga con rinnovata fiducia, con particolare focus sul tumore alla mammella. Questo in quanto si tratta del tumore più diffuso e per il quale è determinante la diagnosi precoce: si registrano **55.700** nuovi casi per anno, **834.200 mila donne vivono in Italia con una diagnosi di carcinoma della mammella** e oltre 37.000 donne hanno una malattia metastatica da carcinoma della mammella; **l'1-2%** riguarda il sesso maschile.

Fondazione IncontraDonna

Il cancro al seno è una malattia che ha conseguenze sia *fisiche* che *psicologiche* importanti sulla donna, e un forte impatto nell'ambito familiare e in quello lavorativo. Per queste ragioni è fondamentale divulgare, con un linguaggio immediato e accessibile a tutti, informazioni corrette su temi e argomenti rispetto ai quali si riscontrano spesso disinformazione o false credenze. In occasione dell'**Ottobre Rosa** - mese dedicato alla prevenzione del tumore al seno- si è svolto per dodici edizioni il progetto **Frecciarosa-la prevenzione viaggia in treno**, la campagna per la promozione della salute e promossa da **Fondazione IncontraDonna** con il Gruppo FS Italiane, il Patrocinio del Ministero della Salute e Presidenza del Consiglio dei Ministri e il sostegno di Farindustria e dell'Associazione Italiana di Oncologia Medica.

Destinatari

Il progetto raggiunge una quota di popolazione elevata e variegata: Frecciarosa è un'iniziativa dedicata a tutta la cittadinanza, donne e uomini, e coinvolge tutte le fasce d'età in tutta Italia, isole comprese.

Attività

Per tutto il mese di ottobre, dal lunedì al venerdì, volontari e medici sono a bordo dei treni per sensibilizzare la collettività sull'importanza della prevenzione oncologica, con particolare focalizzazione rispetto al tumore al seno, vengono anche offerti consulti medici. Nella nuova del 2023 (13^a edizione), saremo maggiormente a supporto delle Regioni per gli screening (al momento Regione Lazio con i 3 screening su Poliambulatorio mobile, in valutazione altre regioni). Distribuiremo i Vademecum delle Salute (anche in lingua inglese) e un Disco Vaccinale, per la cultura delle vaccinazioni ad ogni età (seguendo quanto indicato dal Piano Nazionale di Prevenzione Vaccinale 2023-2025, del Ministero della Salute)

Durante tale periodo i viaggiatori potranno effettuare visite e consulenze gratuite con medici specialisti a bordo di Freccie, Intercity, Regionali seguendo il calendario delle tratte prontamente disponibili sui canali della Fondazione e su quelli del Gruppo FS Italiane.

A bordo di ogni **Frecciarosa** oltre ai medici, i **volontari** sono a disposizione per offrire consigli e testimonianze dirette e per distribuire i Vademecum della Salute.

Piattaforma digitale frecciarosa.it

La pandemia Covid 19- ha allontanato la **popolazione femminile e maschile** da corretti *stili di vita* in termini di alimentazione e attività fisica, ha determinato una criticità nel poter eseguire *esami di prevenzione* con tempistiche accettabili, ha fortemente scosso psicologicamente la popolazione che necessita ora di essere ascoltata, compresa e supportata.

Nel 2020 a causa della pandemia Covid-19 e da tutte le restrizioni e regole rese necessarie per evitarne la diffusione; la campagna Frecciarosa, non avrebbe potuto svolgersi nelle "modalità tradizionali" ma IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane hanno sentito ancora più forte l'impegno di diffondere la cultura della prevenzione in un anno così particolarmente complesso: Frecciarosa si è reinventato e ha offerto accesso ai servizi alla popolazione intera e non solo quella viaggiante su www.frecciarosa.it (ora reindirizzato su www.incontradonnadigitale.it) Pertanto dal 1 al 31 ottobre, parallelamente alle attività tradizionali a bordo treno, apriamo la forma digitale su www.frecciarosa.it per i teleconsulti in alcune giornate e per la condivisione di materiali informativi e pillole rosa.

Fondazione IncontraDonna

VADEMECUM DELLA SALUTE: l'abc- della prevenzione

Oltre alle *visite*, i *teleconsulti* e le *consulenze mediche*, la distribuzione del **Vademecum della Salute** (redatto dalla Presidente dell'Associazione, Prof.ssa Adriana Bonifacino e diversi specialisti, con il supporto e la supervisione del Ministero della Salute che approva e valida i contenuti scientifici) distribuito dai volontari di IncontraDonna, è strumento fondamentale per il successo dell'iniziativa: **il manuale contiene, infatti, informazioni utili e certificate per la tutela del benessere di donne e uomini lungo tutto l'arco della vita.**

Il Vademecum della Salute racchiude i principali consigli, indicazioni ed informazioni per adottare un corretto stile di vita a favore della propria Salute: dall'alimentazione allo sport fino alla prevenzione oncologica e cura. Molti sono infatti i gesti che possiamo fare nel quotidiano per stare in Salute e mantenerci in forma, l'importante è esserne consapevoli e ritagliarsi il tempo necessario per prenderci cura di noi. Il Vademecum è utile a tutta la famiglia, giovani e meno giovani, uomini e donne.

Tutti i contenuti sono stati curati da Fondazione IncontraDonna, elaborati grazie ad autorevoli esperti che collaborano con noi, con il supporto delle principali Società Scientifiche Italiane ed in Partnership con il Ministero della Salute. Una grande squadra di professionisti insieme per la stessa missione: promuovere la cultura della prevenzione. Ogni edizione del Vademecum della Salute è scaricabile e consultabile online gratuitamente su Frecciarosa.it

I contenuti saranno raggruppati in: 1) Prevenzione Primaria 2) Prevenzione secondaria in oncologia 3) Cura in oncologia 4) Supporto

EDIZIONE 2022

In relazione all'annunciata fine dello stato di emergenza da parte del Premier Draghi, fissata *al 31 marzo 2022*, IncontraDonna ha ripreso le attività del Frecciarosa come consolidato negli anni. La dodicesima edizione ha avuto luogo dal 1 al 31 ottobre in partnership con **Ministero della Salute, Ferrovie dello Stato Italiano, Farindustria, l'Associazione Italiana Oncologia Medica (AIOM)** e con patrocinio della **Presidenza del Consiglio dei Ministri**, in modalità *presenza e on line* su piattaforma www.frecciarosa.it.

Sono state portate avanti attività a bordo treno (*AV, intercity e regionali*) con coinvolgimento di tutte le Regioni d'Italia.

Si è sentita molto forte la necessità di riportare la popolazione ad avvicinarsi alla prevenzione e alla cura di sé.

La Conferenza Stampa d'apertura ha avuto luogo **il 30 settembre 2022** presso Ministero della Salute.

Risultati 2022 in sintesi:

- **15.000** VADEMECUM CARTACEI DISTRIBUITI A BORDO DEI TRENI DI TUTTA ITALIA.
- **3.000** VADEMECUM SCARICATI DIGITALMENTE
- **1.127** PRESTAZIONI A BORDO DEI TRENI
- **109** TAPPE NEL TERRITORIO.
- **3.851.508** CITTADINI RAGGIUNTI GRAZIE ALLA COMUNICAZIONE DIGITALE